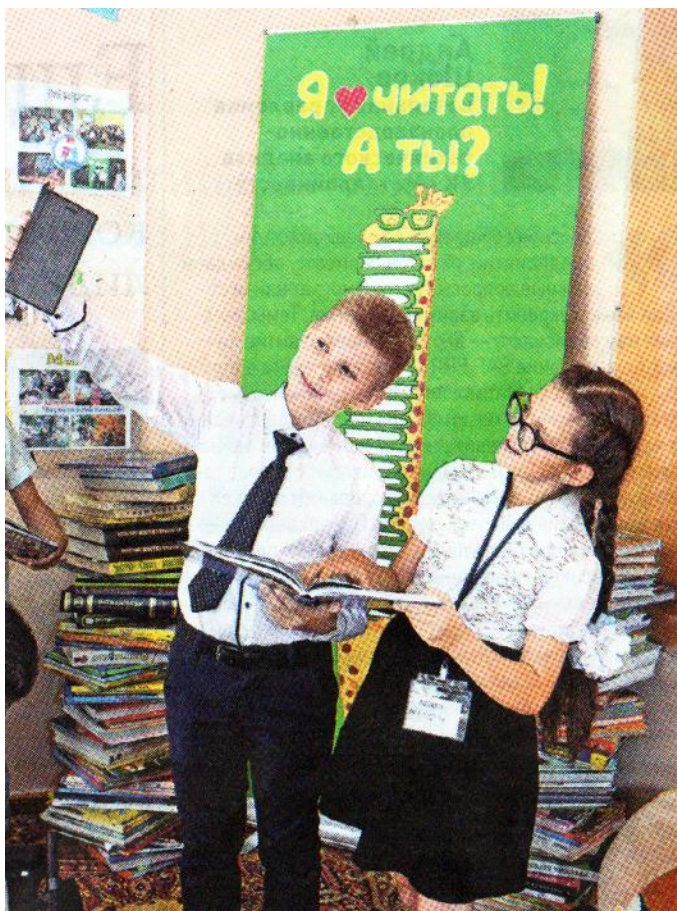


«Я читаю! А ты?»

Под таким девизом в семи губкиных библиотеках стартовал конкурс фотографий, организованный в рамках одного из проектов-победителей грантового конкурса «Сделаем вместе!».



Ещё несколько десятков лет назад чтение книг было любимым занятием всех мальчишек и девчонок нашей страны. Школьники спешили в библиотеки, чтобы взять интересную сказку, о которой на перемене рассказал одноклассник. С первой строчки детское воображение рисовало волшебные замки с принцессами или рыцарские турниры. К сожалению, в последнее время подрастающее поколение сказочным персонажам предпочитает мультяшных героев и игры в гаджетах. Чтобы возродить традицию детского и семейного чтения работники Губкинской библиотечной системы создали проект «Губкин читающий», приняли участие в грантовом конкурсе Металлоинвеста «Сделаем вместе!» и оказались в числе победителей.

— 2018 год в нашей области объявлен губернатором годом детского чтения, поэтому мы сочли необходимым создать проект

«Губкин читающий». Суть его заключается в том, чтобы с помощью уличных баннеров и создания фотозон в библиотеках привлечь к теме чтения внимание родителей и детей, — пояснила заместитель директора по работе с детьми городской библиотечной системы Индира Сорокина. — Это проект рекламного характера, направленный на молодых родителей. Именно до них мы хотим донести информацию о пользе детского чтения. Привить любовь к книгам можно только на собственном примере, поэтому особенно ценно семейное чтение/

К тому же книга сближает, даёт возможность провести время вместе, пообщаться. А ведь этого так не хватает в современном мире. Мы благодарны компании «Металлоинвест» за оказанную помощь. Поддерживая детское чтение, предприятие поддерживает духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения, чтобы наш город был не только здоровым, танцующим, поющим, спортивным, но и интеллектуальным.

Сделай селфи!

Благодаря финансовой поддержке Металлоинвеста, были изготовлены три баннера, каждый из которых несёт разную смысловую нагрузку. Их разместили в разных частях города, чтобы их могли увидеть как можно больше губкинцев. К примеру, на одном плакате напечатано высказывание Григория Остера: «Читайте детям не нотации, а книги». Этот баннер ориентирован на родителей, а смысл предельно ясен каждому.

К участию в проекте привлекают и постоянных читателей. Например, 10-летняя Валерия Воевода, не только сама любит погружаться в атмосферу сказок, но и сверстников призывает чаще брать в руки книгу.

—Я уже прочла столько книг, наверное, их не сосчитать. Всем советую ходить в библиотеку, потому что дома столько литературы иметь невозможно. А здесь всегда найдешь что-то интересное, — уверена девочка. — Открывая книгу, ты переносишься в удивительный сказочный мир. А сколько полезной информации можно получить?! К примеру, прочтёшь книгу по истории, и пятёрка на уроке обеспечена. Кстати, Валерия, вместе с другими детьми изображена на другом баннере, установленном в рамках проекта. Все они: Валерия Воевода, Тимур Мыльников, Роман Безгин, Виктория Лабынцева и Артём Кретов — не только активные читатели, но и участники различных проектов, направленных на продвижение детского чтения.

В рамках проекта также объявлен конкурс фотографий «Я читаю, а ты?». Для семи библиотек, обслуживающих детей, приобретены мобильные стойки, которые помогут в его проведении.

—Условия просты: необходимо сфотографироваться или сделать селфи на фоне мобильной стойки в любой из семи библиотек и с хештегом #Губкин_я_читаю_а_ты выложить фото в нашу группу в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/id200221758). Итоги планируем подводить в начале октября. Из самых интересных изображений изготовим баннер, который разместим в каждой библиотеке нашего города, — рассказала Индира Сорокина.

Чтобы повысить престиж детского чтения, нам, взрослым, остаётся только следовать словам третьего баннера, установленного в Губкине: «Успейте почитать ребёнку книгу. Время уходит быстро».

*Наталья Хаустова
Фото Александра Белашова*